



PROGRAMME DE FORMATION

Réaliser des photos et vidéos professionnelles avec son smartphone

Durée : 30 heures – 4 jours (7 h 30 / jour)

Modalité : Présentiel

Public : Artisans, commerçants, créateurs et indépendants

Effectif maximum : 4 stagiaires

Objectif général

Permettre aux participants de produire de manière autonome des photographies et vidéos professionnelles avec leur smartphone, de les retoucher, de les monter et de les diffuser efficacement sur les supports numériques.

Compétences visées

- Maîtriser les réglages essentiels du smartphone.
- Réaliser des photographies de produits de qualité professionnelle.
- Créer des vidéos verticales adaptées aux réseaux sociaux.
- Retoucher les photos et monter des vidéos sur smartphone.
- Publier des contenus cohérents avec une stratégie de communication.

Jour 1 – Photographier comme un professionnel

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les réglages photo.
- Maîtriser la composition et la lumière.
- Mettre en scène un produit.
- Exercices pratiques et analyse des productions.

Méthodes pédagogiques : démonstrations, mises en situation, ateliers pratiques, accompagnement individualisé, débriefings.

Modalités d'évaluation : exercices pratiques, observation continue et validation des compétences sur les productions réalisées.



Jour 2 – Réaliser des vidéos professionnelles

Objectifs pédagogiques

- Réglages vidéo, plans et mouvements.
- Storytelling.
- Captation de produits et gestes métier.
- Création d'une vidéo verticale.

Méthodes pédagogiques : démonstrations, mises en situation, ateliers pratiques, accompagnement individualisé, débriefings.

Modalités d'évaluation : exercices pratiques, observation continue et validation des compétences sur les productions réalisées.

Jour 3 – Retouche et montage

Objectifs pédagogiques

- Retouche photo (Lightroom Mobile).
- Montage vidéo (CapCut/VN/InShot).
- Ajout de musique, textes, logo, sous-titres.
- Export optimisé.

Méthodes pédagogiques : démonstrations, mises en situation, ateliers pratiques, accompagnement individualisé, débriefings.

Modalités d'évaluation : exercices pratiques, observation continue et validation des compétences sur les productions réalisées.

Jour 4 – Communication et projet final

Objectifs pédagogiques

- Adapter les contenus aux réseaux sociaux.
- Créer une publication optimisée.
- Projet final : série photo + vidéo.
- Évaluation finale et bilan personnalisé.

Méthodes pédagogiques : démonstrations, mises en situation, ateliers pratiques, accompagnement individualisé, débriefings.



Modalités d'évaluation : exercices pratiques, observation continue et validation des compétences sur les productions réalisées.

Moyens pédagogiques

- Smartphone du stagiaire.
- Applications Lightroom Mobile et CapCut (ou équivalents).
- Supports numériques remis en fin de formation.
- Accompagnement individualisé.

Validation

Évaluation continue, projet final (photos + vidéo), grille de compétences et remise d'une attestation de fin de formation.